

NAGORECO



MEDIA MATERIALS

メディア概要

—

2022.01

NAGORECO



WHO WE ARE?

ナゴレコについて。

01. ナゴレコについて。

02. 主なコンテンツについて。

03. 編集部について。

WHO WE ARE?

ナゴレコについて。

SNSネイティブ、“映える”世代が作る、名古屋のグルメメディアです。

パリッとした宣材写真に、シズル感のあるコピーライティング。
洗練された広告表現が浸透した結果、どの飲食店も美味しそうに見えるようになりました。

しかし、この洗練された広告表現はいつしかコモディティ化し、ユーザーは既に信じていないのではないか？というスタンスに立ち、ナゴレコは新たな表現方法を模索し、誕生しました。

ユーザーがユーザー目線で「うまい！」を表現し、SNSネイティブというアプローチを企業や飲食店の課題解決に生かしていく。

ナゴレコはそんなメディアです。



MAIN CONTENTS

主なコンテンツについて。

名古屋の食カルチャーを通じて、
名古屋の人にもっと名古屋の魅力を伝え、
市外、国外の人が来名するきっかけ作りに。

1



公認ライター(レビュー ワー)が本当に美味しい 飲食店を Recommend

名古屋に関わりのある、人よりも
ちょっと食への関心が高いユーザー
が公認グルメライターとして、美味し
い飲食店を紹介しています。

2



名古屋グルメに 関する連載コラムや、 特集記事

名古屋めしレシピや、食とクリエイ
ティブが融合した連載、「本当に美味
しい味噌かつまとめ」など、連載や特
集企画などを展開しています。

3



飲食店や企業と コラボした企画、 イベント

メーカーさん、飲食店とのコラボメ
ニューを考案する企画や、ハッシュタ
グを活用したイベント、スタンプラ
リー企画などを行っています。

EDITORS

ナゴレコ編集部について。

100名以上の公認グルメライター(レビュワー)で構成される、ナゴレコ編集部について。



100名以上の公認グルメライターが活躍中！

ナゴレコで記事を更新しているのは、個性豊かな名古屋の食好きたち。学生からサラリーマンやOL、医者や専業主婦など名古屋に関わりのある美味しいものが好きな名古屋人が公認グルメライター(レビュワー)として活躍しています。

ナゴレコ編集部は、学生で組織される学生編集部と、大人たちで構成される大人編集部の2つの編集部によって運営されています。



ナゴレコ 学生編集部

ナゴレコ学生編集部は、学生目線で「これ美味しい！」を発信する学生チームです。



ナゴレコ 大人編集部

「食」で繋がる第三のコミュニティ。多様な属性の大人たちが活動しています。

ABOUT USER

ナゴレコのユーザーについて。

01.ナゴレコのユーザーについて[Web]

02.ナゴレコのユーザーについて[Instagram]

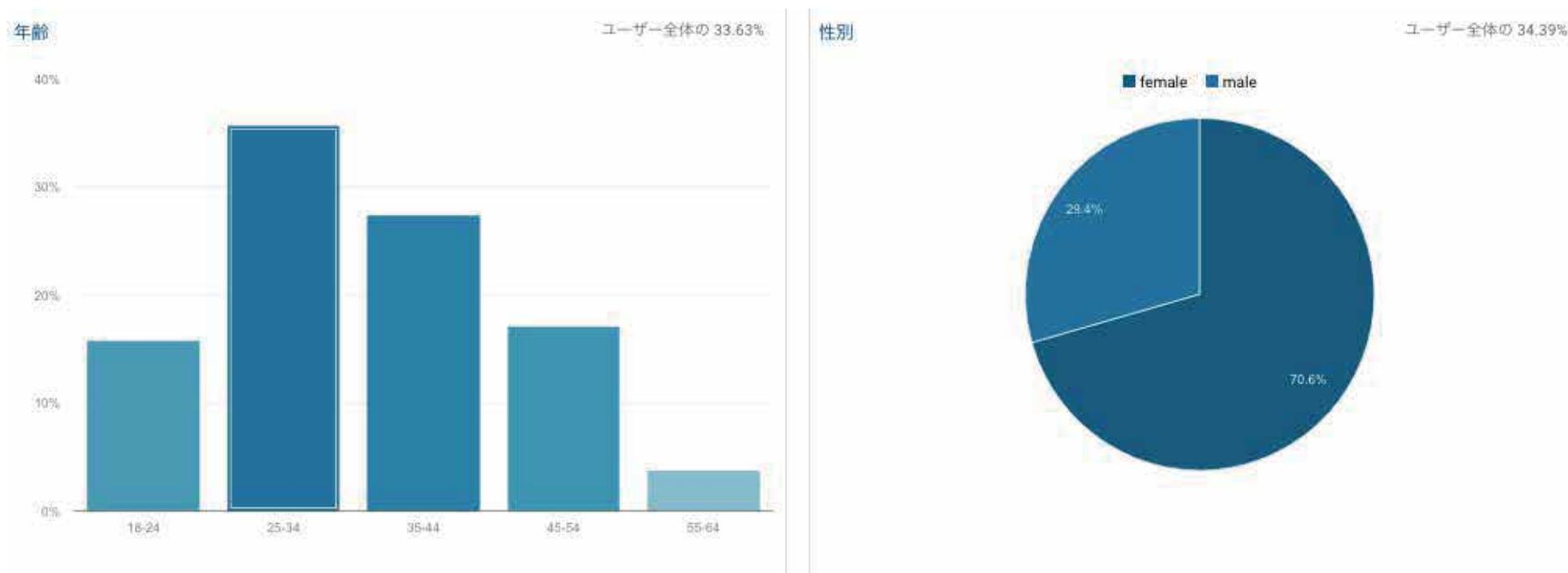
ABOUT USER

ナゴレコのユーザーについて。

Web

<https://nagoya-meshi.com/>

Webサイト：名古屋の食情報に関心のある、25歳～44歳の女性がコアユーザーです。



月間
PV

500,000PV
(2021年12月実績)

年齢層

25歳から44歳が6割

男女比

7割女性 / 3割男性

ABOUT USER

ナゴレコのユーザーについて。

instagram

@nagoya_food

instagram: **名古屋在住の方、約50人に1人がフォロー**しています。

名古屋では一番フォロワーの多いメディアアカウントです。
18歳～34歳までの女性ユーザーが多く、
名古屋(愛知県)在住のユーザーが多数いることも特徴です。



月間
リーチ

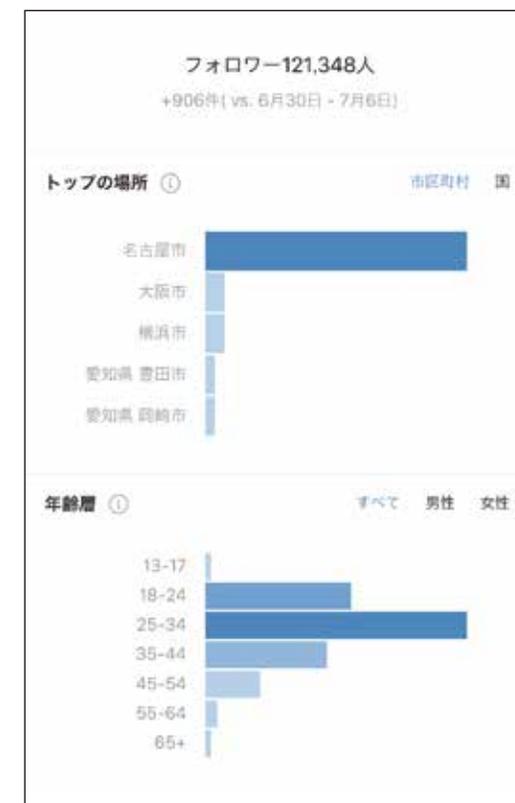
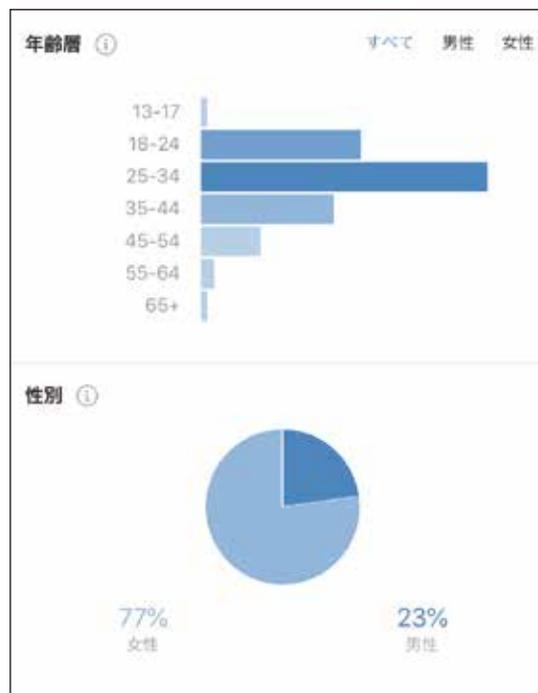
2,000,000リーチ

年齢層

18歳から34歳が多い

男女比

7.5割女性 / 2.5割男性





PROMOTION/
ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

- 01.ナゴレコでのPRについて。
- 02.Web記事・Instagramフィード
- 03.Instagramストーリーズ
- 04.Webサイトへのバナー掲載
- 05.タイアップ企画の展開

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

Webサイトへの**バナー掲載**から、**記事広告**、
よりユーザーへの訴求度が高い**タイアップ企画**まで、
柔軟に対応することができます。(価格は全て税別です)

1

Web記事、InstagramフィードでのPR

ベーシックプラン: ¥200,000~

InstagramとWeb記事がセットになった、ナゴレコのベーシックなPRプランです。体験型レビュー記事を制作します。



2

Web記事、InstagramフィードでのPR

飲食店限定プラン: ¥100,000

街の飲食店様のみがご依頼いただけるPRプランです。InstagramとWeb記事がセットになっています。



3 **バナー掲載** ¥100,000~ ベーシックプランと組み合わせることで、より効果的なPRを行うことができます。

4 **ストーリーズCMプラン** ¥300,000~ TVCMのイメージで、ストーリーズで映像を展開します。

5 **インタビュープラン** ¥300,000~ シェフや社長などのインタビュー映像を制作、投稿します。

6 **タイアップ企画** **お見積もり** 記事掲載のみではなく、タイアップした企画を制作します。

(価格は全て税別です)

PROMOTION/ ADVERTISMENT

ナゴレコでのPRについて。

1

Web記事、InstagramフィードでのPRについて
ベーシックプラン: ¥200,000~

体験取材から、Web記事、Instagram投稿の制作までを行います。Web記事へのリンクを設置したストーリーズの投稿も行います。Instagramで認知を作りWebで知ってもらう、という基本動線です。

参考: ジャズドリーム長島さま

<https://nagoya-meshi.com/column/guide/jazzdream-nagashima>

Instagram

想定いいね数

2,000~10,000
いいね

想定リーチ数

70,000~200,000
リーチ

※数値に差があるのは、ユーザーの反応が異なるためです。



Web

想定PV数/月 500~1,500PV

※数値に差があるのは、ユーザーの反応が異なるためです。



Instagramストーリーズ

想定リーチ数 約25,000リーチ



(価格は全て税別です)

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

2

Web記事、InstagramフィードでのPRについて
飲食店限定プラン: ¥100,000

街の飲食店様でもご依頼いただきやすくするため、限定プランとして飲食店様のみがお取り組みいただけるプランです。制作から配信までの費用が含まれています。

参考: ロッカアンドフレンズ 様

<https://nagoya-meshi.com/recommend/sweets/rocca-friends-creperie>

Instagram

想定いいね数

2,000~10,000
いいね

想定リーチ数

70,000~200,000
リーチ

※数値に差があるのは、ユーザーの反応が異なるためです。



Web

想定PV数/月 500~1,500PV

※数値に差があるのは、ユーザーの反応が異なるためです。



Instagramストーリーズ

想定リーチ数 約25,000リーチ



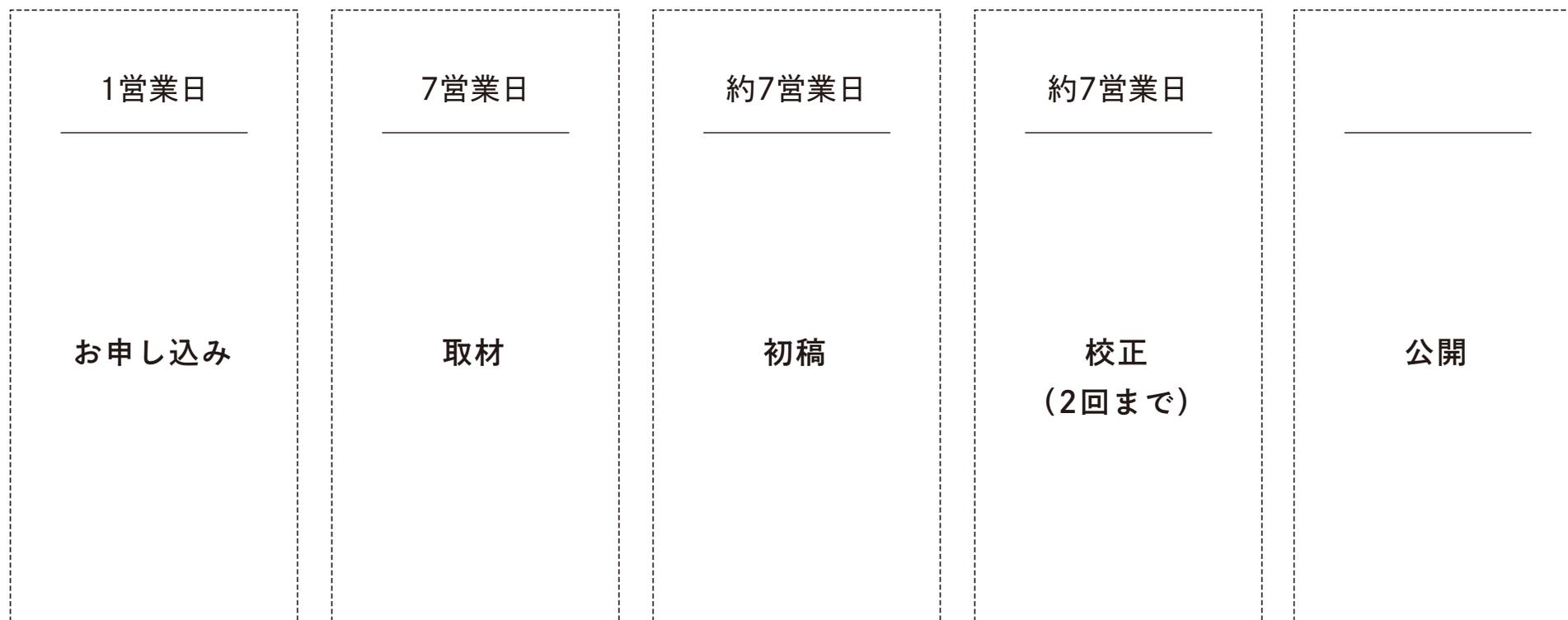
(価格は全て税別です)

PROMOTION/
ADVERTISEMENT
ナゴレコでのPRについて。

1 & 2 配信までの流れについて

ご依頼から公開まで、約3週間～1ヶ月ほどの期間が必要です。企業様からのご依頼の「ベーシックプラン」については、企画やスケジュールの調整のため、「お申し込み」から「取材」までの期間に別途、日数をいただいております。

公開までのスケジュール(1例)



PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

3

Webサイトへのバナー掲載

¥100,000~

Webサイトにバナーを設置することができます。設置場所、サイズにより料金が異なります。

記事広告と組み合わせることも可能です。(いずれも、バナー制作費として別途1万円)

※枠に限りがありますので、ご依頼のタイミングによっては掲載いただけない場合がございます

1

トップページバナー

PC、スマホでそれぞれトップページに表示されるバナーです。ナゴレコへの訪問でまず目にするエリアのため、インプレッション率が高く、ブランディングにも有効です。

1週間料金

¥100,000

想定
インプレッション

5,000

HERE



PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

3

Webサイトへのバナー掲載

¥200,000~

Webサイトにバナーを設置することができます。設置場所、サイズにより料金が異なります。

記事広告と組み合わせることも可能です。(いずれも、バナー制作費として別途1万円)

※枠に限りがありますので、ご依頼のタイミングによっては掲載いただけない場合がございます

2

メインバナー

トップページを除く、全ページでロゴの上に掲載されるバナーです。トップページ以外のページで掲載されているため、どこからサイトに流入したユーザーであってもインプレッションするため、非常に訴求度が高いバナーとなっています。

1週間料金

¥200,000

想定

インプレッション

75,000

HERE



PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

4

Instagramストーリーズ CM

¥300,000~

Instagramのストーリーズ機能を活用したCMプランです。
15秒の動画を制作し、TVCMのイメージで投稿していきます。
週に一度、月に4回投稿するプランです。

※別途10万円で、通常のフィードに投稿することもできます
(想定リーチ:約50,000リーチ)

Instagramストーリーズ 想定リーチ数

約25,000
リーチ × 4回 = 約100,000
リーチ

参考:名古屋観光ホテル「LE SUD」様リニューアル

<https://www.instagram.com/p/CHrzsUSnkDE/>

※映像はイメージです



PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

5

インタビュープラン

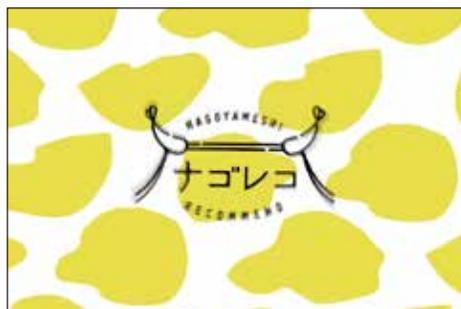
¥300,000～

飲食店や企業のシェフ、担当者、社長へのインタビューを制作します。想いや理念を直接、ユーザーに届けることができます。IGTVへ投稿し、Instagramフィードへの反映させます。

参考:株式会社トリフォリオ様

<https://www.instagram.com/tv/CG64Lpvnxiz/>

※字幕テキストの追加は+¥50,000



Instagram IGTV(通常フィードへも反映) 想定再生数

約15,000～20,000 再生

PROMOTION/ ADVERTISMENT

ナゴレコでのPRについて。

6

タイアップ企画の展開

お打ち合わせの上、お見積もり

ナゴレコでは決まった枠でのプロモーションのみならず、
PR対象に合わせ柔軟にプロモーション企画をご提案させていただきます。
企業様のPR対象が「食」でない場合にも、親和性の高い訴求ができるような企画を目指します。



タイアップまでの流れ

1. お打ち合わせ



2. 企画ご提案



3. 実行



PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

ナゴレコと、企業様や地方自治体様との取り組みを
ご紹介させていただきます。

制作事例のご紹介：株式会社大丸松坂屋百貨店 様

参考：松坂屋名古屋店 × ナゴレコ「ショコラプロムナード2022」

<https://www.instagram.com/p/CY55Uj1FzBo/>



松坂屋名古屋店 様のバレンタインイベント
「ショコラプロムナード2022」のPRとして、複
数の映像を制作し、イベント期間中にナゴレコと
松坂屋名古屋店様のInstagramで投稿、イベン
トをPRしました。



同時に名古屋エリアのインフルエンサーを巻き
込み、20~30代女性への効果的なPRを行うこと
ができました。

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

ナゴレコと、企業様や地方自治体様との取り組みを
ご紹介させていただきます。

制作事例のご紹介：イオンリテール株式会社 様

参考：「#大高イオンとナゴレコ」フォトコンテスト2019

<https://nagoya-meshi.com/event/odaka2019>



イオンモール大高 様とのタイアップとしてフォトコンテストを開催しました。期間中にInstagramに投稿された「#大高イオンとナゴレコ」の中から各賞を選出し、受賞者には特典をプレゼントしました。

受賞作品は写真展としてイオンモール大高 様に展示され、SNSを利用した体験サービスとして制作しました。

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

ナゴレコと、企業様や地方自治体様との取り組みを
ご紹介させていただきます。

制作事例のご紹介：株式会社ポーラ様

参考：POLA×ナゴレコ コラボ編集部「今日を美味しく、明日をうつくしく。」

<https://nagoya-meshi.com/recommend/cafe/pola-1>



POLAさんの豊富な“美容”の知識と、ナゴレコの“食”の情報を掛け合わせ、「今日を美味しく、明日をうつくしく」過ごすための情報をお伝えするコラボ編集部を組織しました。月に一度の連載として、制作しました。

関連イベントとして、Zoomによるオンラインイベントや、インスタグラムライブを行うなど実験的な試みも行っています。

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

ナゴレコと、企業様や地方自治体様との取り組みをご紹介します。

制作事例のご紹介：高山観光協会 様

参考：風情と温もりがあふれる街で、昭和レトロを堪能！名古屋発、高山観光モデルコース

<https://nagoya-meshi.com/recommend/cafe/takayama-modelcourse>



名古屋の人に向けた、高山観光のプロモーション企画です。「名古屋から高山に旅行に行き、1日で満喫する」というモデルコースとして立案、制作させていただきました。

近年流行りの「レトロ」というテーマで、編集部が巡るべきと考えるお店やスポットをまとめています。

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

ナゴレコと、企業様や地方自治体様との取り組みを
ご紹介させていただきます。

制作事例のご紹介：企業様



株式会社大丸松坂屋百貨店 様

株式会社大丸松坂屋百貨店様で提供されているアプリ「大丸・松坂屋アプリ」のPR施策でナゴレコを起用していただきました。



東邦ガス 様

東邦ガス様が運営するサブスクリプションサービス「フラノミスタ」のPRとして、連載「”ふらっと”1杯、をいっぱい。」を制作しました。



三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島 様

フードコートの全面リニューアルに合わせて、ナゴレコにてPR記事を制作させていただきました。

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

ナゴレコと、企業様や地方自治体様との取り組みを
ご紹介させていただきます。

制作事例のご紹介：地方自治体様



豊田市 様

「名古屋発で楽しむ小旅行」をコンセプトに、近隣の町に足を運んでいただくためのPR施策です。紅葉シーズンの豊田市様をPRしました。



高山市 様

秋・冬・春と、3回に分けて季節ごとの高山を楽しめるモデルコースをナゴレコ編集部で提案、制作させていただきました。



伊勢市・鳥羽市 様

「名古屋発、1日で伊勢・鳥羽を満喫できるモデルコース」として、まず訪れるべきスポットを提案するモデルコースを制作させていただきました。

PROMOTION/ ADVERTISEMENT

ナゴレコでのPRについて。

ナゴレコと、企業様や地方自治体様との取り組みを
ご紹介させていただきます。

〇 制作事例のご紹介：飲食店様



名古屋観光ホテル LE SUD 様

名古屋観光ホテル内のレストラン、LE SUD様のリニューアルオープンに合わせて、ナゴレコを起用いただきました。



ロッカアンドフレンズ 様

名古屋初出店、レイヤード久屋大通パーク内で新規オープンされたロッカアンドフレンズ様のPR記事を制作させていただきました。



ふぐ料理 百福 様

ふぐが旬の時期を迎えるタイミングで、ふぐ料理を中心としたPR記事を制作させていただきました。

REGULATION

広告の掲載基準について。

株式会社トラエル(以下「弊社」)が運営するWebメディア「ナゴレコ」(以下「当サイト」)への広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。

広告掲載につきましては、ナゴレコユーザーやナゴレコブランドとの親和性を総合的に勘案し、掲載を検討させていただいております。以下の広告につきましては、掲載をお断りさせていただきます。

- ・諸法令に接触する恐れのある場合
- ・広告主や従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合
- ・本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
- ・内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合
- ・公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
- ・犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
- ・弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合
- ・その他、弊社が不適切と判断した広告

REGULATION

広告の掲載基準について。

免責について

- ・広告主又は広告代理店が当サイトに掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとしします。
- ・弊社は当サイトの維持について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとしします。
- ・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。



<https://nagoya-meshi.com/>